



Combinatie landschap en goed eten smaakt naar meer



De organisatoren van de Landschapsveiling zijn Kennicentrum Triple E, stichting Instandhouding Kleine Landschapselementen (IKL), Landschapsbeheer Mergelland en Provincie Limburg.

Buitenkans

Boomgaarden en graften onder de hamer

“Een vroedmeesterpaddenpoel voor € 5.876,-; wie biedt?!” Geen alledaagse objecten die tijdens de eerste Limburgse Landschapsveiling de 16^{de} september in Reijmerstok onder de hamer gingen. Hagen, een holle weg, boomgaarden... Het publiek kwam in groten getale opzetten en bracht in totaal 83.300 euro in het veilinglaasje. De Landschapsveiling was gekoppeld aan de Gulpener Oogstparade, die het Limburgse landschap en zijn smakelijke producten in het zonnetje zette.

Een bedrijf, een vereniging, een school of een particulier ‘koopt’ een landschapselement bij opbod en staat er zo voor in dat het beheer van het betreffende element voor tien jaar is gegarandeerd. Dat is het idee achter de Landschapsveiling. Het element blijft in eigendom van de boer, maar boer en koper kunnen wel afspraken maken over specifiek gebruik. Zo adopteerde recreatiefirma Rode Wangen een hoogstamboomgaard en een bosje lindebomen, met de bedoeling deze plekken in de toekomst met gasten te kunnen bezoeken. De firma Habitura, die met hulp van gelden van de Postcodeloterij landbouwgrond omzet in natuur, verwierf zich voor € 15.000,- een holle weg in Valkenburg. Habitura gebruikt de adoptie voor promotiedoeleinden. Zo ook de Rabobank, die een kapelletje bij Gulpen adopteerde.

Doel

Niet dat er nu grote reclameborden in het landschap gaan opduiken. Daarmee zou het doel van de veiling, het alom geprezen Mergellandschap veiligstellen voor de toekomst, alsnog voorbijgestreefd worden. Maar het is een feit dat de kopers hebben laten zien dat ze Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel dragen. En daarmee mogen ze, via hun eigen promotiekanalen, best te koop lopen. In de hoop dat goed voorbeeld doet volgen... (lees meer op pagina 8)



Pierre Grooten over de rol van agrariërs binnen landschapsbeheer

“Agrariërs spelen een grote rol in het beheren van kleine landschapselementen. Die kleine landschapselementen zijn heel beeldbepalend en maken de omgeving aantrekkelijk. Maar het onderhoud ervan kost tijd en geld. En schiet er wel eens bij in, omdat er zo’n grote druk ligt op de agrarische sector. Hier kan de landschapsveiling een helpende hand bieden. Als de agrariërs een redelijke vergoeding krijgen voor het onderhoud, zijn ze zeker bereid om mee te werken.

De minimumprijzen op de veiling zijn gebaseerd op de Nederlandse Catalogus Groen-Blauwe Diensten. Deze catalogus biedt de mogelijkheid om de elementen te toetsen aan een Europees systeem, dat rekening houdt met allerlei zaken die met natuur- en landschapsbeheer te maken hebben. Zo zijn de agrariërs er zeker van dat er een redelijke prijs staat tegenover hun inspanningen. En weet de koper op de veiling dat hij niets teveel betaalt.”

De nog niet verkochte elementen blijven voorlopig in de etalage staan. Op de website www.groenegoededoelen.nl is te zien wat er nog te koop is. Een kans voor bedrijven die er 16 september niet bij waren, maar die het landschap een warm hart toedragen. <<



Pierre Grooten was rechterhand van veilingmeester Jeu Sprengers (KNVB-topman) tijdens de Landschapsveiling. Als medewerker van stichting Instandhouding Kleine Landschapselementen (IKL) was hij de juiste man op de juiste plek om de te veilen objecten aan te prijzen. Hij was het trouwens ook die (mede) het voorwerk had gedaan voor de veiling. Samen met de agrariërs, de agrarische landschapsvereniging Mergelland en Triple E werden de elementen in het veld geselecteerd.